**Городской конкурс**

**«Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса (лучший предприниматель)»**

Городской конкурс «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса (лучший предприниматель)» проводится ежегодно по итогам работы за прошедший год, который является отчетным годом, в соответствии с постановлением Администрации города Омска от 19 февраля 2009 года № 118-п «О городском конкурсе «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса (лучший предприниматель)».

Основная цель конкурса – это выявление и поощрение предпринимателей, добившихся значительных успехов в деятельности своего предприятия для развития экономики города; популяризация опыта эффективно работающих малых предприятий, обеспечивающих социальные гарантии работникам, а также пропаганда предпринимательской деятельности в городе Омске.

Участники конкурса – организации и физические лица, которые являются субъектами малого и среднего предпринимательства, ведут свою деятельность больше года, и в течение последнего года на предприятиях которых не было зафиксировано несчастных случаев со смертельным исходом, а также отсутствует задолженность по бюджетным платежам и выплате заработной платы.

Лучшие предприятия отбираются в четырех основных сферах: производственной, торговли, общественного питания, оказания услуг, и распределяются по номинациям:

- «Лучшее предприятие (лучший предприниматель) легкой промышленности»;

- «Лучшее предприятие (лучший предприниматель) пищевой и перерабатывающей промышленности»;

- «Лучшее предприятие (лучший предприниматель) химического производства»;

- «Лучшее предприятие (лучший предприниматель) приборостроения, машиностроения и металлообработки»;

- «Лучшее предприятие (лучший предприниматель) в сфере издательского дела, полиграфии и выставочной деятельности»;

- «Лучшее предприятие (лучший предприниматель) в строительстве»;

- «Лучшая организация оптовой торговли»;

- «Лучший непродовольственный магазин»;

- «Лучшее кафе»;

- «Лучшая кондитерская, кулинария»;

- «Лучшая парикмахерская»;

- «Лучший салон косметических услуг»;

- «Лучшее предприятие (лучший предприниматель) в сфере транспортного и автотехнического обслуживания»;

- «Лучшее предприятие (лучший предприниматель) в сфере риэлторских услуг»;

- «Лучшее предприятие (лучший предприниматель) в сфере гостиничных услуг»;

- «Лучшее предприятие (лучший предприниматель) в сфере туристских услуг»;

- «Лучший оздоровительный комплекс»;

- «Лучшее предприятие (лучший предприниматель) в сфере жилищно-коммунальных услуг»;

- «Лучшее малое предприятие по выполнению проектных, монтажных и исследовательских работ»;

- «Лучшее малое предприятие (лучший предприниматель) в сфере маркетинговых исследований и рекламных услуг».

Награждение победителей конкурса осуществляется Мэром города Омска в рамках празднования Дня российского предпринимательства.

Победители конкурса награждаются дипломами и памятными знаками, а также получают сертификаты на бесплатные бухгалтерские, юридические и маркетинговые консультационные услуги, предоставляемые организациями города Омска, и дополнительный балл (процедура оценки заявок) при участии в конкурсе на предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с [постановлением](consultantplus://offline/ref=8C890822EC294400B8B02640D63610B384844315E8399B822F527CDA535BE0DAD4R0D) Администрации города Омска от 14 октября 2013 года № 1164-п «Об утверждении муниципальной программы города Омска «Социально-экономическое развитие города Омска» на 2014 – 2018 годы».

Участники конкурса награждаются дипломами.

Все участники конкурса, награжденные дипломами, могут использовать дипломы в рекламных целях; по ходатайству департамента городской экономической политики Администрации города Омска могут участвовать на льготных условиях в выставках, проводимых в городе Омске; получают право размещения информации о своей деятельности на официальном сайте Администрации города Омска.

Результаты конкурса со списками победителей публикуются в средствах массовой информации города Омска.

Перечень необходимых документов.

К заявке прилагаются следующие документы:

1) титульный [лист](#Par224) согласно приложению № 1;

2) пояснительная записка, которая должна содержать:

- полное наименование организации (данные об индивидуальном предпринимателе);

- юридический адрес, факс и телефон;

- фамилию, имя, отчество руководителя организации;

- структуру организации;

- сведения, которые участник конкурса считает целесообразным сообщить для создания наиболее полного и правильного представления о собственной деятельности (участие в благотворительных мероприятиях, реализация социальных проектов, внедрение передовых технологий, уникальность, преимущества выпускаемой продукции (товаров, услуг);

3) основные [показатели](#Par271) деятельности СМСП согласно приложению № 2;

4) для юридических лиц – копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, копия титульного и первого листа устава организации либо копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц (при наличии изменений в названии организации, не отраженных в уставе организации), для индивидуальных предпринимателей – копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;

5) краткая характеристика на руководителя организации – участника конкурса.

Критериями оценки участников конкурса являются:

- отсутствие несчастных случаев на производстве;

- финансово-экономические результаты;

- повышение квалификации работников;

- социальные результаты деятельности;

- качество выпускаемой продукции (предоставления услуг);

- осуществление благотворительной деятельности;

- репутация организации в вопросах соблюдения прав потребителей.

Приложение № 1

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

Материалы на городской конкурс 201\_\_года

«Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса (лучший предприниматель)»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование субъекта малого (среднего) предпринимательства)

Место нахождения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_; факс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; ИНН: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. и должность руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата образования юридического лица (регистрации в качестве индивидуального предпринимателя) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактное лицо \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Пояснительная записка на \_\_\_\_\_ л.

2. Основные показатели деятельности организации на \_\_\_\_\_ л.

Подписи:

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

М.П.

Приложение № 2

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование субъекта малого (среднего) предпринимательства (далее – субъект))

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Данные отчетного года  (201\_ г.) | В % к предыдущему году |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Финансово-экономические показатели |  |  |
| 1.1 | Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) (нужное подчеркнуть), рублей |  |  |
| 1.2 | Сумма средств, направленных на развитие и техническое перевооружение собственной производственной базы, рублей |  |  |
| 1.3 | Платежи в бюджетную систему Российской Федерации, рублей:  - всего;  - на одного работающего |  |  |
| 1.4 | Задолженность, рублей:  - по заработной плате;  - по платежам в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и государственные внебюджетные фонды |  |  |
| 1.5 | Участие в торгах (конкурсах)\*:  - всего;  - из них выиграно |  |  |
| 1.6 | Количество исполненных договоров, единиц\*\*:  - всего;  - на одного работающего |  |  |
| 1.7 | Количество выставок, в которых принял участие субъект, единиц |  |  |
| 1.8 | Наличие документов, подтверждающих качество выпускаемой продукции (сертификат, сертификат соответствия, декларация соответствия), единиц |  |  |
| 1.9 | Количество рекламаций и других претензий, предъявленных заказчиками, потребителями, надзорными и лицензирующими органами, единиц |  |  |
| 1.10 | Имеющиеся решения в отношении организации, вступившие в законную силу по уголовным и административным правонарушениям |  |  |
| 2 | Кадровая и социальная политика организации |  |  |
| 2.1 | Средняя численность работников, человек |  |  |
| 2.2 | Количество работников, прошедших обучение и повышение квалификации, человек |  |  |
| 2.3 | Среднемесячная начисленная заработная плата работников, рублей |  |  |
| 2.4 | Количество несчастных случаев на производстве, единиц  - всего;  - со смертельным исходом |  |  |
| 2.5 | Участие в благотворительных программах и акциях:  - количество акций, единиц;  - сумма затрат, рублей |  |  |

Примечание:

\* – заполняется всеми субъектами, кроме субъектов, оказывающих риэлторские и оценочные услуги;

\*\* – заполняется субъектами, оказывающими риэлторские, образовательные, гостиничные, туристские и оценочные услуги.

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_\_ года

Руководитель организации

М.П.