



# МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 31 октября 2017 года

№ 538-рм

г. Омск

Об организации и проведении регионального конкурса «Лучший сувенир для туриста»

В соответствии с Указом Губернатора Омской области от 5 сентября 2016 года № 154 «Об утверждении Концепции развития туристского сектора Омской области до 2025 года»:

1. Управлению по развитию туризма Министерства культуры Омской области организовать и провести региональный конкурс «Лучший сувенир для туриста».

2. Утвердить:

1) Положение об организации и проведении регионального конкурса «Лучший сувенир для туриста» (приложение № 1);

2) состав конкурсной комиссии по проведению регионального конкурса «Лучший сувенир для туриста» (приложение № 2).

3. Консультанту по работе со средствами массовой информации Министерства культуры Омской области разместить настоящее распоряжение на официальном сайте Министерства культуры Омской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Министра культуры Омской области А.Л. Статву.

Министр культуры  
Омской области

Ю.В. Трофимов

ПОЛОЖЕНИЕ  
об организации и проведении регионального конкурса  
«Лучший сувенир для туриста»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения регионального конкурса «Лучший сувенир для туриста» (далее – Конкурс), а также цель, задачи, сроки организации и проведения, участников Конкурса, порядок подачи заявок на участие, критерии, порядок конкурсного отбора и награждения победителей Конкурса.

1.2. Организаторами Конкурса являются Министерство культуры Омской области (далее – Министерство), бюджетное учреждение культуры Омской области «Омский музей просвещения», общество с ограниченной ответственностью «Скуратов кофе Омск» (далее – Организаторы).

2. Основные цели и задачи Конкурса

2.1. Основными целями Конкурса являются:

- создание информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере производства и реализации туристических сувениров на территории региона;

- развитие Омского рынка туристической сувенирной продукции.

2.2. Основными задачами Конкурса являются:

- увеличение ассортимента и улучшение качества сувенирной продукции, сочетающей традиции и историко-культурные ценности территорий региона;

- формирование новой формы сувенирной продукции, выявление новых тенденций в области создания сувенирной продукции с элементами символики города и региона;

- выявление и поощрение лучших мастеров декоративно-прикладного искусства для дальнейшего сотрудничества по реализации сувенирной продукции для туристов;

- устойчивое развитие индустрии туризма, повышения его привлекательности как туристского направления;

- выявление потенциальных производителей туристической сувенирной продукции;

- обеспечение возрастающей потребности туристов в сувенирной продукции.

### 3. Условия участия в Конкурсе

3.1. К участию в конкурсе приглашаются все желающие юридические и физические лица без ограничений по возрасту и роду деятельности.

3.2. Регистрационный взнос за участие в Конкурсе не взимается.

3.3. Для участия в Конкурсе производитель сувенирной продукции направляет в адрес Министерства образец сувенирной продукции и анкету для участия в Конкурсе по форме согласно приложению, к настоящему Положению. Образцы сувенирной продукции не возвращаются производителю сувенирной продукции.

3.4. Официальные номинации Конкурса:

- гастрономический сувенир (еда, напитки);
- сувениры, связанные с городом Омском и Омской областью;
- сувенир события;
- сувенир-игрушка;
- этнографический сувенир;
- идея сувенира;
- лучший сувенир по мнению пользователей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.5. В каждой номинации работы представляются в нескольких категориях в соответствии с ценой (отпускная цена):

- эконом-класса (до 100 рублей);
- средняя (от 100 до 500 рублей);
- высокая (от 500 до 3000 рублей);
- VIP (от 3000 рублей).

3.6. Сувенирная продукция, принимающая участие в Конкурсе, должна в обязательном порядке соответствовать следующим требованиям:

- региональная аутентичность изделия, отражение регионального колорита;
- производство сувенирной продукции должно осуществляться на территории Омской области;
- стабильно высокое качество изделия, современная и технологичная упаковка;
- конкурентоспособность изделия (в том числе по цене), креативный, современный дизайн в сочетании с традиционностью;
- высокий уровень художественного оформления;
- транспортабельность;
- наличие упаковки;
- экологичность.

3.7. Документы для участия в Конкурсе, указанные в пункте 3.3 настоящего Положения, и образцы сувенирной продукции, подаются в период с 1 ноября по 23 ноября 2017 года по адресу: г. Омск, ул. Гагарина, д. 24, каб. № 18. Дни приема с понедельника по четверг с 8:30 до 17:45 часов, в пятницу с 8:30 до 16:30, обеденный перерыв с 12:30 до 13:30 часов.

Адрес электронной почты: mkturomsk@yandex.ru, контактный телефон Организаторов Конкурса: 8 (3812) 20-15-23.

3.8. Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных авторских прав на материалы, представленные на конкурс. Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

3.9. Организаторы Конкурса не несут ответственности за содержание конкурсных работ, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением материалов на Конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещенными и поданными на конкурс материалами, участник Конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

#### 4. Порядок и условия проведения Конкурса

4.1. Состав конкурсной комиссии формируется из представителей органов исполнительной власти Омской области, специалистов в сфере традиционной народной культуры, музейного дела, научных сообществ, общественных объединений Омской области.

4.2. В состав конкурсной комиссии входят председатель конкурсной комиссии и иные члены конкурсной комиссии.

4.3. Конкурс проводится в несколько этапов:

I этап – с 1 ноября по 23 ноября 2017 года – прием сувениров на Конкурс;

II этап – с 24 ноября по 8 декабря 2017 года – работа конкурсной комиссии по оценке сувенирной продукции и отбору лучших работ;

III этап – с 9 декабря по 15 декабря 2017 года – интернет-голосование в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» за лучшие работы;

IV этап – с 16 декабря по 21 декабря 2017 года – подготовка к новогодней ярмарке;

V этап – с 22 декабря по 24 декабря 2017 года – новогодняя ярмарка сувениров на Любинском проспекте (Камергерский переулок). Продажа сувенирной продукции, прошедшей отбор конкурсной комиссии. Награждение победителей Конкурса на основе решения жюри и голосования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4.4. Интернет-голосование проводится в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [https://vk.com/tur\\_omsk](https://vk.com/tur_omsk).

4.5. Решения конкурсной комиссии принимаются простым большинством голосов присутствующих путем открытого голосования. Решения принимаются на основе выше изложенных требований к конкурсным работам. В случае равенства голосов решающим является голос председательствующего конкурсной комиссии.

4.6. Конкурсная комиссия принимает решение на основании соответствия сувенирной продукции пункту 3.6 настоящего Положения.

4.7. По итогам Конкурса:

- 1) победители награждаются благодарственными письмами Министерства;
  - 2) оформляется электронный Каталог сувенирной продукции.
-

Приложение  
к Положению об организации и проведении конкурса  
«Лучший сувенир для туриста»

Анкета для участия в Конкурсе

Наименование сувенирной продукции	Краткое описание сувенирной продукции (цена, вид материала, информация о сувенирной продукции)	Контактные данные производителя сувенирной продукции (телефон, e-mail)

СОСТАВ

конкурсной комиссии по проведению регионального конкурса «Лучший сувенир для туриста»

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Статва<br>Анна Леонидовна           | - заместитель Министра культуры Омской области, председатель конкурсной комиссии  |
| Винокурова<br>Виктория Владимировна | - исполняющий обязанности начальника управления по развитию туризма Министерства культуры Омской области  |
| Жигунова<br>Марина Александровна    | - старший научный сотрудник, кандидат исторических наук, доцент Омского филиала Федерального государственного бюджетного учреждения науки Института археологии и этнографии Сибирского отделения Российской академии наук (по согласованию) |
| Куимова<br>Ирина Анатольевна        | - первый заместитель директора департамента экономической политики Администрации города Омска (по согласованию)   |
| Кушнер<br>Денис Владимирович        | - заместитель Министра экономики Омской области   |
| Малиновская<br>Алена Сергеевна      | - заведующий отделом русской традиционной культуры бюджетного учреждения культуры Омской области «Государственный центр народного творчества» (по согласованию)   |
| Сусид<br>Наталья Владимировна       | - директор общества с ограниченной ответственностью «Рынок выгодных цен» (по согласованию)  |
| Царегородцева<br>Анна Аркадьевна    | - старший научный сотрудник бюджетного учреждения культуры Омской области «Омский областной музей изобразительных искусств имени М.А. Врубеля» (по согласованию)  |

