

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ООО «Дюшес видео»



А.С. Нартыш
2026г.

СОГЛАСОВАНО
Председатель комитета по делам
молодежи администрации города
Барнаула



А.Л. Штебнер
2026г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении Сибирского фестиваля некоммерческой социальной рекламы по пропаганде здорового образа жизни «Альтернативное Видение» (Фестиваль «АВи Фест»)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, условия, порядок и сроки проведения Сибирского фестиваля некоммерческой социальной рекламы по пропаганде здорового образа жизни «Альтернативное Видение» (Фестиваль «АВи Фест») (далее - «Фестиваль») в 2026 году.

1.2. Фестиваль проводится в двух номинациях:

- «Лучший социальный ролик. Профи» - к участию в номинации принимаются работы индивидуальных авторов или компаний, для которых видеопроизводство является основным видом деятельности.

- «Лучший социальный ролик. Дебют» - к участию в номинации приглашаются учащиеся общеобразовательных, профессиональных и высших образовательных организаций Сибирского федерального округа, а также граждане Российской Федерации, которых интересует проблематика Фестиваля.

1.3. Организатором Фестиваля является Общество с ограниченной ответственностью «Дюшес видео» при поддержке комитета по делам молодежи администрации города Барнаула.

1.4. Участие в Фестивале бесплатное.

2. Цели и задачи Фестиваля

2.1. Основными целями Фестиваля являются:

Создание условий для развития и стимулирования молодежного творчества, привлечение внимания широкой зрительской аудитории к пропаганде здорового образа жизни, семейных ценностей, безопасности жизнедеятельности населения, а также проблематике асоциальных явлений;

Обеспечение условий для включения подростков в творческую деятельность по созданию привлекательного имиджа здорового образа жизни.

2.2. В задачи Фестиваля входит:

- Популяризация здорового образа жизни;
- Создание условий для открытой творческой самореализации;

- Развитие альтернативных форм пропаганды здорового образа жизни;
- Создание единой комфортной культурной среды для молодежи Сибирского федерального округа;
- Выявление и поддержка талантливых молодых людей.

3. Порядок проведения Фестиваля

3.1. Регистрация на Фестиваль проводится на официальном сайте Фестиваля <https://www.avi-fest.ru/> (далее - «Сайт») в следующие сроки:

- прием заявок - с 02 марта по 30 сентября 2026 года (включительно);
- работа Конкурсной комиссии - с 01 по 09 октября 2026 года;
- объявление результатов Фестиваля - с 12 по 23 октября 2026 года.

3.2. Для участия в Фестивале необходимо подать заявку на Сайте, прикрепив к ней:

ссылку на творческую работу, загруженную на облачное хранилище, продолжительностью от 30 секунд до 3 минут. Видеоролик должен раскрывать одну из перечисленных тем:

- «Здоровый образ жизни (профилактика зависимых состояний)»;
- «Патриотическое воспитание» (в том числе профилактика экстремизма и идеологии терроризма);
- «Волонтерство (добровольчество)»;
- «Безопасность на дорогах»;
- «Пропаганда семейных ценностей»;
- «Охрана окружающей среды»;
- «ИНВА - пространство».

Данные о предоставляемой творческой работе (Название работы, Ф.И.О. режиссера; Ф.И.О. автора сценария, Ф.И.О. режиссера монтажа, Ф.И.О. оператора);

Данные участника Фестиваля (Полная расшифровка Ф.И.О., город проживания, контактные данные);

3.3. Конкурсная комиссия по итогам выполнения участниками задания выбирает лауреатов I, II, III степени в номинациях согласно пункту 1.2, настоящего положения.

3.4. Работа не должна содержать нецензурных выражений, призывов к насилию и свержению власти, оскорблений власти – как России, так и других стран, дискриминации по расовому и половому признакам, пропаганду идей национал - социализма (фашизма), пропаганду войны, а также упоминаний запрещенных социальных сетей. Работа не должна содержать изображение наркотических средств (таблетки, капсулы, порошки, принт конопли), а также изображений непосредственного процесса потребления наркотических средств и психотропных веществ. В случае если указанные условия представлены в работе их рекомендуется запрещать знаком запрета (в виде красной окружности с красной диагональной полосой внутри наискосок)

3.5. Видеоролик не должен содержать клеветнических, оскорбительных, угрожающих и прочих сообщений, способных нарушить права третьих лиц и противоречащих законодательству России.

3.6. Работа не должна носить рекламный или коммерческий характер.

3.7. Организатор Фестиваля из своего состава формирует Оргкомитет, который определяет состав конкурсной комиссии и обеспечивает проведение Фестиваля.

3.8. Консультации по участию в Фестивале, прием видеороликов, их учет и внесение в реестр осуществляются ответственным специалистом, представляющим организаторов (далее - Координатор Фестиваля).

3.9. Оргкомитет Фестиваля:

- Определяет критерии оценки и организует экспертизу работ, представленных на Фестиваль;

- Обеспечивает контроль за соблюдением порядка и условий проведения Фестиваля;

- Разрабатывает и реализует программы поощрения победителей Фестиваля.

3.10. Координатор Фестиваля вправе не допускать к участию видеоролики и сценарии не соответствующие положению Фестиваля, без предупреждения авторов.

3.11. Оргкомитет Фестиваля имеет право на публикацию любых Фестивальных работ полностью или частично без уведомления авторов и без выплаты им какого - либо вознаграждения, а также на использование работ в исследовательских целях. Отправляя заявку на участие в Фестивале, участники соглашаются с условиями проведения Фестиваля.

3.12. Оргкомитет Фестиваля вправе вносить изменения в настоящее положение без уведомления участников Фестиваля.

4. Участники Фестиваля

4.1. К участию в Фестивале приглашаются граждане РФ, учащиеся общеобразовательных, средних профессиональных и высших образовательных организаций, работающая молодежь Сибирского федерального округа от 14 до 35 лет (включительно).

4.2. Один участник может подать на Фестиваль только одну заявку.

4.3. Для участия в Фестивале участнику нужно в установленные п.3.1 настоящего Положения сроки пройти регистрацию на мероприятие.

4.4. Организатор Фестиваля гарантирует неразглашение персональных данных (Федеральный закон от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных»), ставших ему известными в ходе проведения Фестиваля, кроме как использования их по прямому назначению.

5. Конкурсная комиссия

5.1. Состав Конкурсной комиссии формируется оргкомитетом Фестиваля составом не менее 5 человек.

5.2. Конкурсная комиссия осуществляет оценку заявок на Фестиваль в соответствии с критериями, указанными в Приложении 1 настоящего Положения. Победители определяются по наибольшей сумме полученных баллов.

5.3. Члены конкурсной комиссии обязаны лично оценить заявки на Фестиваль в соответствии с критериями в ведомости оценок и направить в адрес Организатора Фестиваля.

5.4. Решение Конкурсной комиссии окончательное и пересмотру не подлежит.

6. Подведение итогов Фестиваля

6.1. Определение победителей Фестиваля осуществляется на основании оценок Конкурсной комиссии.

6.2. Заседания Конкурсной комиссии являются закрытыми, участники не могут присутствовать на заседаниях.

6.3. По итогам Фестиваля, участники, получившие наивысшую оценку конкурсной комиссии, награждаются памятным призами и дипломами.

6.4. Оргкомитет вправе корректировать количество призовых мест, а так же поощрять участников специальными призами.

7. Контакты

Видеостудия «Dyshes' Production»:

Адрес: 656011, г.Барнаул, ул. Кулагина, 4

Телефон: +7 3852 999-987

Официальный сайт Фестиваля: www.avi-fest.ru

Группа «ВКонтакте»: <https://vk.com/avifest>

Электронная почта: avi@dyshes.com

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к Положению о проведении
Сибирского фестиваля
некоммерческой социальной рекламы
по пропаганде здорового образа жизни
«Альтернативное Видение»
(Фестиваль «АВи Фест»)

Критерии оценки материалов
в номинации «Лучший социальный ролик. Профи»

№ п/п	Наименование критерия	Максимальный балл
1.	Оригинальность идеи	5
2.	Качество операторской работы	5
3.	Качество монтажа	5
4.	Качество режиссерской работы	5
5.	Качество сценария	5
6	Творческий подход	5
Общая сумма баллов		30

Критерии оценки материалов
в номинации «Лучший социальный ролик. Дебют»

№ п/п	Наименование критерия	Максимальный балл
1.	Оригинальность идеи	10
2.	Нестандартный подход в реализации одной из тематик Фестиваля	10
3.	Целостность и содержательность видео	10
Общая сумма баллов		30